Негосударственное учреждение-организация
высшего и послевузовского профессионального образования
«Тираспольский межрегиональный университет»

Кафедра менеджмента и предпринимательства

Согласовано:
Проректор по УР
_____Т.А. Солодовник
«22» _____11_____ 2021 г.
Проректор по ОМР
_____ Л.Н. Сторожук
«22» _____11_____ 2021 г.

Рассмотрено и утверждено
на заседании Ученого совета
Пр. № 5 от «23» ____11____ 2021 г.
_____ к.э.н., доцент
Ястребова В.В.

Тематика выпускных квалификационных работ для направления подготовки 5.38.04.02 «Менеджмент» профиль (магистерская программа) «Менеджмент предпринимательской деятельности» для набора 2021 года

Рассмотрено и рекомендовано к
утверждению на заседании
кафедры пр. № 3 от 19.11.2021
Зав. кафедрой
_____к.э.н. Бабой А.Т.

Тирасполь, 2021 г.

1. Современные тенденции развития предпринимательства в отраслях и сферах деятельности.
2. Создание стартапов в предпринимательской деятельности организации.
3. Формирование бизнес-моделей развития малого бизнеса.
4. Разработка направлений по управлению ростом малой компании.
5. Разработка направлений по совершенствованию планирования предпринимательской деятельности в организации.
6. Оценка предпринимательских рисков и управлением рисками в организации
7. Формирование команды в управлении персоналом малого предприятия.
8. Разработка стратегии создания новых продуктов товаров или услуг в малом бизнесе.
9. Оценка эффективности стартапов и предприятий малого бизнеса.
10 Управление бизнес-процессами на предприятии малого бизнеса.
11. Разработка стратегии и тактики развития компаний малого бизнеса.
12. Анализ влияния типа организационной структуры на процесс разработки и реализации конкурентной стратегии организации.
13. Разработка стратегии для сохранения конкурентоспособности организации на рынке.
14. Разработка инвестиционной стратегии предприятия с целью повышения его конкурентоспособности.
15. Разработка стратегии на корпоративном уровне для сохранения конкурентоспособности организации.
16. Разработка структуры управления организацией, ориентированной на решение стратегических задач по повышению конкурентоспособности.
17. Разработка стратегии организации в области развития человеческих ресурсов в условиях конкуренции.
18. Организация и управление материальными запасами на предприятии в условиях конкуренции.
19. Анализ и совершенствование системы управления персоналом для повышения конкурентоспособности
20. Разработка мероприятий по связям с общественностью (PublicRelations) в организации в условиях конкуренции.
21. Разработка мероприятий по корпоративному менеджменту в организации с целью развития предпринимательской деятельности.
22. Формирование процесса управления материальными затратами в системе менеджмента предприятия для повышения конкурентоспособности.
22. Управление финансовыми затратами в системе менеджмента конкурентоспособного предприятия.
23. Разработка системы управления качеством продукции, работ, услуг предприятия как фактор повышения конкурентоспособности.
24. Разработка политики управления имуществом в конкурентоспособной организации.
25. Управление мощностями и оценка их использования для выполнения производственной программы конкурентоспособного предприятия.

26. Роль процесса управления политикой коммуникаций в системе менеджмента конкурентоспособной компании.
27. Разработка стратегии управления сбытом в условиях конкурентной борьбы.
28. Разработка ценовых стратегий как инструмента управления продажами на конкурентном рынке.
29. Разработка мероприятий по маркетингу на предприятии (фирмой и т.п.) в условиях возрастания конкуренции.
30. Разработка инвестиционной стратегии предприятия для повышения конкурентоспособности.
31. Формирование и оценка инвестиционной деятельности предприятия с целью повышения конкурентоспособности.
32. Разработка стратегии продвижения продукта на рынок с целью повышения конкурентоспособности предприятия.
33. Роль рекламного менеджмента в повышении конкурентоспособности организации.
34. Разработка стратегии, тактики и планирования рекламной кампании с целью повышения конкурентоспособности.
35. Совершенствование механизма управления предприятием в условиях конкурентной борьбы: анализ и пути совершенствования.
36. Пути и средства повышения конкурентоспособности на основе эффективности управления организацией.
37. Управление предприятием и оценка его эффективности в условиях конкурентной борьбы.
38. Разработка перспектив развития для повышения конкурентоспособности организации.
39. Формирование стратегии развития бизнеса и его конкурентоспособности.
40. Анализ и совершенствование системы коммуникаций в организации с целью повышения конкурентоспособности.
41. Формирование инновационного потенциала конкурентоспособной организации: анализ и пути повышения.
42. Повышение конкурентоспособности на основе формирования инновационной политики фирм.
43. Разработка модели стимулирования инновационной деятельности для повышения конкурентоспособности.
44. Формирование конкурентоспособной системы управления персоналом в организации.
45. Разработка системы мотивации в организации и пути ее совершенствования как средство повышения конкурентоспособности.
46. Повышение эффективности использования трудового потенциала на конкурентоспособном предприятии.
47. Основные направления и опыт реализации корпоративной политики управления персоналом как средства повышения конкурентоспособности.
48. Формирование финансовых отношений фирмы с деловыми партнерами в условиях конкуренции.

49. Управление проектом организации и предприятия малого бизнеса для повышения конкурентоспособности.
50. Формирование и развитие управленческой команды как средства повышения конкурентоспособности.
51. Анализ и совершенствование методов управления предприятием как средств повышения конкурентоспособности.
52. Управление внешнеэкономической деятельностью для повышения конкурентоспособности предприятия.
53.Совершенствование маркетинговой деятельности для повышения конкурентоспособности предприятия.
54. Формирование конкурентных преимуществ как условия повышения объема продаж продукции (услуг) организации.
55. Формирование корпоративной культуры организации и ее роль в повышении конкурентоспособности.
56. Анализ и совершенствование технологий подготовки управленческих решений как средства повышения конкурентоспособности.
57. Эффективное управление конфликтами как фактор повышения конкурентоспособности организации.
58. Использование социально-психологических факторов в практике управления коллективом как средства повышения конкурентоспособности.
59. Оценка кадрового потенциала и его роль в повышении конкурентоспособности фирмы.
60. Формирование конкурентоспособной кадровой политики организации.
61. Повышение конкурентоспособности путем организации комплекса маркетинговых коммуникаций в управлении организацией
62. Управление деловой карьерой работника в конкурентоспособной организации.
63. Управление поведением человека в организации как фактор повышения конкурентоспособности.
64. Формирование системы управления качеством на предприятии и пути ее совершенствования с целью повышения конкурентоспособности.
65. Управление качеством продукта в организации как средство повышения конкурентоспособности.
66. Повышение конкурентоспособности на основе информатизации корпоративного управления.
67. Совершенствование управления предприятием на основе использования современных технологий и систем как средств повышения конкурентоспособности.
68. Совершенствование процессов проектирования и принятия управленческих решений на основе информационных технологий в условиях конкуренции.
69. Использование современных информационных систем и информационных технологий в корпоративном управлении в условиях конкуренции.
70. Пути повышения эффективности и конкурентоспособного управления организацией с использованием информационных систем.

71. Разработка системы финансово-экономического моделирования, как инструмент повышения эффективности и конкурентоспособного управления проектами.
72. Оптимизация корпоративного документооборота с использованием современных информационных и телекоммуникационных технологий в условиях конкуренции.
73. Особенности организации бизнеса в сети Интернет для повышения конкурентоспособности.
74. Электронная коммерция в условиях конкуренции, как современная эффективная форма организации бизнеса.
75. Организация и этапы создания электронного магазина для повышения конкурентоспособности организации.
76. Проблемы персонального менеджмента в области информационных систем и технологий.
77. Анализ и совершенствование системы управления персоналом как средство повышения конкурентоспособности организации.
78. Разработка имиджевой политики как инструмент конкурентоспособности предприятия.
79. Повышение конкурентоспособности предприятия на основе использования системы B2B.
80. Повышение конкурентоспособности предприятия на основе использования системы B2C.
81. Цифровой менеджмент как инструмент оптимизации затрат на производство и реализацию продукт.
82. Шеринг-экономика как форма взаимодействия бизнеса в регионе.
83. Шеринг-экономика как форма межорганизационного взаимодействия
84. Разработка маркетинговой стратегии предприятия для различных типов рынка.
85. Финансовый менеджмент как фактор повышения эффективности производственно-хозяйственной деятельности предприятия.
86. Информационные технологии в производственно-хозяйственной деятельности предприятия.
87. Совершенствование планирования и прогнозирования бизнес-процессов на предприятии.
88. Формирование маркетинговой стратегии на основе оценки конкурентоспособности продукции (работ, услуг).
89. Организация и совершенствование инновационной деятельности на предприятии.
90. Бюджетирование деятельности предприятия и его совершенствование.