

**Направление подготовки 43.03.02 «Туризм»  
уровень бакалавриата,  
профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»**

Целью образовательной программы по направлению подготовки 43.03.02 Туризм является подготовка высококвалифицированных специалистов для туристских организаций, занятых агентской и операторской деятельностью, предприятий инфраструктуры туризма, обладающих высоким уровнем общепрофессиональных знаний и умением межкультурного общения как с представителями европейского, так и азиатского сообществ, способных принимать оптимальные оперативные и тактические решения, работать в команде, эффективно развивать рекреационную инфраструктуру, обеспечить выход туристской индустрии области на уровень предоставления услуг, соответствующий международным стандартам.

Срок получения образования по программе бакалавриата по направлению подготовки по очной форме обучения составляет 4 года, по заочной – 5 лет.

**Область профессиональной деятельности выпускника**

Область профессиональной деятельности бакалавров включает разработку и реализацию туристского продукта, обладающего качествами, удовлетворяющими требования потребителей, организацию комплексного туристского обслуживания в основных секторах туристской индустрии.

**Виды профессиональной деятельности выпускника:**

***Проектная деятельность:***

- постановка задач проектирования туристского продукта при заданных критериях и нормативных требованиях;
- использование инновационных и информационных технологий для создания туристского продукта;
- проектирование программ туров, турпакетов, экскурсионных программ и других продуктов туристской деятельности;
- разработка туристского продукта с учетом технологических, социально-экономических и других требований;

***Производственно-технологическая деятельность:***

- применение современных технологий в реализации туристского продукта;
- использование информационных и коммуникативных технологий в процессе разработки и реализации туристского продукта;

***Организационно-управленческая деятельность:***

- распределение функций и организация работы исполнителей в организациях и предприятиях туристской индустрии;
- принятие оперативных управленческих решений в области туристской деятельности;
- расчет и оценка затрат по организации туристской деятельности на предприятии с целью рационализации затрат;

***Сервисная деятельность:***

- обеспечение стандартов качества и норм безопасности комплексного туристского обслуживания;
- организация процесса обслуживания потребителей и (или) туристов;
- умение самостоятельно разрабатывать внутренние нормативные документы по обеспечению качества и стандартизации услуг туристской индустрии.