

**Негосударственное учреждение-организация высшего и послевузовского
профессионального образования
«Тираспольский межрегиональный университет»**

**Примерная тематика
дипломных работ
на 2012-2013 учебный год**

по направлению 080500.62 «Менеджмент»

Утверждено на заседании
Кафедры экономики и управления
Протокол № ____
от «__» _____ 2012 г.
Зав. кафедрой _____
к.э.н. Е. В. Киблик

Тирасполь, 2012 г.

1. Менеджмент и его роль в рыночной экономике.
2. Основные школы менеджмента, их роль и социальная направленность.
3. Сравнительная оценка американской, европейской, японской и отечественных моделей менеджмента.
4. Современные методы подготовки менеджеров за рубежом.
5. Формирование системы подготовки менеджеров в России.
6. Формирование личности менеджера. Требования к профессиональной компетенции менеджеров.
7. Корпоративная культура: источники и традиции.
8. Социальная ответственность и этика в российском бизнесе.
9. Эффективность менеджмента и его основные показатели.
10. Роль и методы стратегического менеджмента и его использование в практике формирования и достижения важнейших целей развития предприятия.
11. Управление предприятием (организацией) в условиях рыночной экономики.
12. Зарубежный опыт организационно-правового регулирования создания и управления предприятиями (организациями).
13. Организационно-правовое регулирование создания и управления предприятиями (организациями) в России.
14. Коммерческие предприятия (организации) в России (регионе, городе): роль в экономике и основные направления совершенствования управления.
15. Особенности механизмов создания и управления деятельностью коммерческих и некоммерческих предприятий (организаций).
16. Обоснование выбора организационно-правовой формы для коммерческого предприятия (организации) и разработка системы управления им.
17. Обоснование выбора организационно-правовой формы для некоммерческого предприятия (организации) и разработка системы управления им.
18. Анализ зарубежной практики управления предприятиями (организациями) и использование его результатов в России.
19. Управление производственной деятельностью предприятия (организации).
20. Управление коммерческой деятельностью предприятия (организации).
21. Управление финансовой деятельностью предприятия (организации).
22. Управление внешнеэкономической деятельностью предприятия (организации).
23. Основные методы оценки рыночной стоимости и управления имуществом предприятия (организации).
24. Предприятия (организации) с иностранными инвестициями: социально-экономическая роль, проблемы создания, функционирования и управления.
25. Российские предприятия за рубежом: социально-экономическая роль, проблемы создания, функционирования и управления.
26. Предприятия (организации) малого и среднего бизнеса в зарубежной экономике: роль, проблемы создания, функционирования и управления.
27. Предприятия (организации) малого и среднего предпринимательства в

- России (регионе, городе): роль, проблемы создания, функционирования и управления.
28. Особенности и современные решения в управлении предприятиями (организациями) малого и среднего бизнеса.
 29. Анализ процессов создания и управления собственным бизнесом в ранге предпринимателя без образования юридического лица: проблемы и решения.
 30. Крупные предприятия (организации): роль в зарубежной и отечественной экономике, особенности механизмов создания и управления.
 31. Крупные предприятия: особенности и современные решения в управлении их деятельностью.
 32. Финансово-промышленные группы: создание, организационно-управленческая структура, опыт функционирования в зарубежной и отечественной экономике.
 33. Применение системного анализа в управлении предприятием (организацией).
 34. Системный подход в управлении предприятием (организацией) и его структурными подразделениями.
 35. Системный подход к управлению территорией (городом, районом и т.д.).
 36. Анализ и обоснование технических, организационных и экономических решений по совершенствованию системы управления предприятием (организацией).
 37. Анализ организационной структуры управления предприятием (организацией) и разработка предложений по ее совершенствованию.
 38. Сущность и роль управленческих решений в экономике предприятия (организации).
 39. Управленческие решения в системе менеджмента.
 40. Системный анализ и принятие управленческих решений.
 41. Методы разработки и выбора управленческих решений в условиях неопределенности и риска.
 42. Анализ внешней среды и ее влияние на реализацию альтернативных управленческих решений.
 43. Условия и факторы, определяющие качество управленческих решений в деятельности предприятия (организации).
 44. Анализ и разработка предложений решений по совершенствованию системы управления внешнеэкономической деятельностью предприятия (организации).
 45. Анализ и разработка предложений по совершенствованию системы управления инвестиционной деятельностью предприятия (организации).
 46. Анализ и разработка предложений по совершенствованию системы управления инновационной деятельностью предприятия (организации).
 47. Анализ и разработка предложений по совершенствованию системы управления экономическим ростом на предприятии (организации).
 48. Структура управления и её взаимосвязь со стратегией развития предприятия (организации).

49. Исследование стратегического потенциала предприятия (организации).
50. Совершенствование организационной культуры на предприятии (организации).
51. Социальная политика предприятия (организации) на этапе перехода к рыночной экономике.
52. Гуманизация труда как составная часть политики управления персоналом.
53. Формирование личности руководителя.
54. Женщина в современном мире труда: место на рынке труда, управление и стимулирование занятости.
55. Управление трудовыми ресурсами на макро- и микроуровнях.
56. Рынок труда и проблемы формирования персонала предприятия (организации).
57. Кадровый потенциал предприятия (организации) и основные направления его совершенствования.
58. Анализ и оценка развития потенциала руководящих сотрудников предприятия (организации).
59. Место и роль управления персоналом в общей системе управления фирмой.
60. Планирование управления персоналом в компании с учетом стратегического планирования.
61. Совершенствование основных элементов технологии управления персоналом (наем, отбор и прием персонала) с учетом особенностей фирмы.
62. Кадровая политика, ее роль и значение в стратегии фирмы.
63. Зарубежный опыт управления персоналом и перспективы его использования в России.
64. Совершенствование мотивации трудовой деятельности в компании.
65. Управление деловой карьерой работников фирмы и пути его совершенствования.
66. Проблемы совершенствования кадровой политики организации: социальный аспект.
67. Управление группами работников и мотивация их трудовой деятельности.
68. Культура управления и ее роль в работе менеджера фирмы.
69. Управление конфликтами на фирме и пути их преодоления.
70. Оценка результативности труда менеджеров и специалистов управления на фирме. Основные показатели.
71. Особенности функционирования торговли как одной из важнейших отраслей национальной экономики.
72. Значение сферы услуг в современной экономике России и ее особенности.
73. Кадры торговли и их роль в системе торгового менеджмента.
74. Кадры сферы услуг и их роль в системе менеджмента.
75. Трудовые коллективы и повышение их роли в управлении торговой и сбытовой деятельностью.
76. Трудовые коллективы и повышение их роли в управлении предприятиями сферы услуг.
77. Организационные структуры системы управления в торговле, их

совершенствование.

78. Методы управления торговыми и технологическими процессами и их использование менеджерами.
79. Методы управления процессами обслуживания населения в сфере услуг и их использование менеджерами.
80. Методы психологического побуждения работников фирмы к эффективной трудовой деятельности.
81. Организация труда менеджера (на примере конкретной фирмы).
82. Принятие управленческих решений на фирме – основа деятельности менеджера.
83. Использование этических норм в предпринимательской деятельности и деловых контактах.
84. Проблемы совершенствования менеджмента в предпринимательской деятельности (на примере конкретной фирмы).
85. Управление инвестиционной деятельностью фирмы.
86. Стратегическое планирование деятельности фирмы.
87. Организация управления кризисным предприятием.
88. Управленческая диагностика в менеджменте фирмы (внутренний аудит).
89. Риск и неопределенность в деятельности менеджера фирмы.
90. Значение инновационной деятельности для конкурентоспособности современных компаний.
91. Управление инновационными процессами в компании: российская и зарубежная практика.
92. Место инновационной стратегии в общей стратегии деятельности фирмы.
93. Типы инновационных стратегий и их выбор для практического применения на российском рынке.
94. Методы оценки и отбора проектов в инновационной сфере.
95. Разработка корпоративной стратегии (на примере конкретной компании).
96. Факторы успеха компании на рынке нововведений (на примере конкретной фирмы).
97. Задачи и функции менеджера в управлении инновационной деятельностью в крупной компании (на примере фирмы).
98. Информационное и техническое обеспечение менеджмента на фирме, их роль и значение в процессе управления.
99. Система управления торговыми процессами и ее информационное обеспечение.
100. Власть и влияние в организации. Стиль руководства, имидж менеджера (на конкретном примере фирмы).
101. Система показателей, используемых в стратегическом и оперативном планировании торговой деятельности на фирме.
102. Методы мотивационного воздействия в менеджменте и их значение для повышения эффективности функционирования предприятия (компании).
103. Выбор целей и очередность их достижения в управлении организацией.
104. Типы стратегий, методика стратегического планирования и их применение предприятиями (компаниями, фирмами).

105. Методы качественного прогноза и их применение в стратегии фирмы на долгосрочный период.
106. Конкурентная среда предприятия (компании, фирмы) и факторы производственного воздействия на нее.
107. Социальный эффект и социальный контроль и их значение для предприятия (компании).
108. Процесс стратегического планирования и внедрение его результатов.
109. Логистика в системе управления предприятием (организацией): современное состояние и пути совершенствования функционирования.
110. Организация и оперативное управление материальными потоками в логистических системах предприятия (организации).