

**Направление подготовки 38.04.02 «Менеджмент»  
уровень магистратуры,  
магистерская программа – Стратегический менеджмент**

**Цель** образовательной программы магистратуры менеджмента – дальнейшее развитие личностных качеств, формирование общекультурных и профессиональных компетенций на основе гармоничного сочетания научной, фундаментальной и профессиональной подготовки кадров, с использованием передового отечественного и мирового опыта в образовании и инноваций во всех сферах деятельности, позволяющие на высокопрофессиональном уровне осуществлять организационно-управленческую, аналитическую и научно-исследовательскую деятельность в области управления финансами на уровне предприятия, организации, муниципального образования, региона, а также осуществлять педагогическую деятельность. Программа обеспечивает знания в сфере общего и стратегического менеджмента, формирует способности разрабатывать экономически обоснованные стратегии в условиях инновационной экономики и управлять их реализацией.

**Срок освоения ООП магистратуры** - 2 года по очной форме обучения.

**Область профессиональной деятельности** магистров включает:

- организации любой организационно-правовой формы (коммерческие, некоммерческие, государственные, муниципальные), в которых выпускники работают в качестве исполнителей или руководителей в различных службах аппарата управления;
- органы государственного и муниципального управления;
- структуры, в которых выпускники являются предпринимателями, создающими и развивающими собственное дело;
- научно-исследовательские организации, связанные с решением управленческих проблем;
- учреждения системы высшего и дополнительного профессионального образования.

**Виды профессиональной деятельности выпускника:**

*Организационно-управленческая:*

- 1) управление организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями;
- 2) разработка стратегий развития организаций и их отдельных подразделений;
- 3) разработка эффективных управленческих решений на основе системы сбалансированных показателей;
- 4) принятие финансовых решений на основе адекватной оценки бизнеса.

*Аналитическая:*

- 1) поиск, анализ и оценка информации для подготовки и принятия управленческих решений;
- 2) комплексный экономический анализ деятельности организации различных форм собственности;
- 3) использование при разработке управленческих решений особенностей корпоративного управления финансами;
- 4) анализ существующих форм организации управления; разработка и обоснование предложений по их совершенствованию;
- 5) анализ и моделирование процессов управления;

б) использование при обработке информации современные программных средств.

*Научно-исследовательская:*

- 1) выявление и формулирование актуальных научных проблем;
- 2) разработка программ научных исследований и разработок, организация их выполнения;
- 3) разработка методов и инструментов проведения исследований;
- 4) разработка организационно-управленческих моделей процессов, явлений и объектов, оценка и интерпретация результатов;
- 5) поиск, сбор, обработка, анализ и систематизация информации по теме исследования;
- 6) подготовка обзоров, отчетов и научных публикаций.

*Педагогическая:*

- 1) преподавание управленческих дисциплин;
- 2) разработка учебно-методических материалов.