

**Направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
уровень бакалавриата, профиль «Предпринимательство»**

Цель образовательной программы бакалавриата по направлению 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Предпринимательство» состоит в подготовке менеджеров к всестороннему практическому подходу в принятии управленческих решений в сфере оценки последствий инвестиций в различные типы проектов. Программа позволяет приобрести компетенции, необходимые как собственнику бизнеса, так и руководителю, компании, а также комплекс знаний, умений и навыков, которые необходимы для самостоятельной организации прибыльного и жизнеспособного бизнеса в современных рыночных условиях.

Срок получения образования по программе бакалавриата по направлению подготовки по очной форме обучения составляет 4 года, по заочной - 5 лет.

Область профессиональной деятельности выпускника включает:

– организации любой организационно-правовой формы (коммерческие, некоммерческие, государственные, муниципальные), в которых выпускники работают в качестве коммерческого директора, менеджера по развитию бизнеса, менеджера по продажам, менеджера по работе с ключевыми клиентами и др.;

– структуры, в которых выпускники являются предпринимателями, создающими и развивающими собственное дело;

– структуры, фонды и ассоциации, сотрудничающие с индивидуальными предпринимателями.

Виды профессиональной деятельности выпускника:

- организационно-управленческая деятельность:

- участие в разработке и реализации корпоративной и конкурентной стратегии организации, а также функциональных стратегий (маркетинговой, финансовой, кадровой);

- участие в разработке и реализации комплекса мероприятий операционного характера в соответствии со стратегией организации;

- планирование деятельности организаций и подразделений;

- формирование организационной и управленческой структуры организаций;

- организация работы исполнителей (команды исполнителей) для осуществления конкретных проектов, видов деятельности, работ;

- разработка и реализация проектов, направленных на развитие организации;

- информационно-аналитическая деятельность:

- сбор, обработка и анализ информации о факторах внешней и внутренней среды организации для принятия управленческих решений;

- построение внутренней информационной системы организации для сбора информации с целью принятия решений, планирования деятельности и контроля;

- создание и ведение баз данных по различным показателям функционирования организаций;

- оценка эффективности проектов;

- подготовка отчетов по результатам информационно-аналитической деятельности;

- оценка эффективности управленческих решений;

- предпринимательская деятельность:

- разработка бизнес-планов создания нового бизнеса;

- организация предпринимательской деятельности.