

42.02.01 Реклама

Форма освоения основной профессиональной образовательной программы по специальности «*Реклама*» – *очная*

Нормативный срок освоения основной профессиональной образовательной программы при очной форме обучения:

- на базе среднего (полного) общего образования – *2 года 10 месяцев*
- на базе среднего общего образования – *3 года 10 месяцев*

Квалификация выпускника – *специалист по рекламе*

Специалист по рекламе — это специалист, основным результатом деятельности которого является информирование потребителей, удовлетворение и формирование потребительских предпочтений и стимулирование спроса через создание рекламной продукции, оказание рекламных услуг и проведение рекламных кампаний и мероприятий, переводящих сущность, качество, особенности товаров и услуг, идей и явлений общественной жизни через систему художественных образов, символов, знаков на язык чувств и эмоций с учетом нужд и запросов потребителей.

Область профессиональной деятельности выпускников колледжа специальности «Реклама»:

- организация и проведение работ по разработке и производству рекламного продукта с учетом требований заказчика.

Объектами профессиональной деятельности выпускников колледжа специальности «Реклама» являются:

<ul style="list-style-type: none">• рекламные продукты:• рекламные тексты• рекламная фотография• рекламное видео• наружная реклама	<ul style="list-style-type: none">• реклама в Интернете• корпоративная и имиджевая реклама• реклама в полиграфии• рекламная кампания• выставочная деятельность
--	--

Основными видами профессиональной деятельности специалиста по рекламе являются:

- разработка и создание дизайна рекламной продукции;
- производство рекламной продукции;
- маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта;
- Организация и управление процессом изготовления рекламного продукта.

Специалист по рекламе должен обладать профессиональными компетенциями, соответствующими основным видам профессиональной деятельности:

- 1.1. Осуществлять поиск рекламных идей;
- 1.2. Осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы;
- 1.3. Разрабатывать авторские рекламные проекты;
- 1.4. Составлять и оформлять тексты рекламных объявлений;
- 1.5. Создавать визуальные образы с рекламными функциями.

Область применения профессии:

Специалист в сфере рекламы востребован в рекламных агентствах, может работать специалистом по рекламе в отделах маркетинга в организациях и компаниях