

НУО ВППО «Тираспольский межрегиональный университет»

Принято решением
Учёного совета университета
протокол № 7
от «28» марта 2018 года

Утверждаю
Ректор НУО ВППО «ТМУ»
Соколов В.В., д.э.н., профессор



ПРОГРАММА
междисциплинарного тестирования при поступлении
в магистратуру
по направлению 38.04.01 «Экономика»
магистерская программа «Экономика фирмы»

Рекомендовано кафедрой
Протокол № 4 от 18.05. 2018 года
зав. кафедрой Корниенко Е.В.
/Ф.И.О./

Тирасполь, 2018

Лица, имеющие документ о высшем профессиональном образовании и желающие освоить данную магистерскую программу, зачисляются в магистратуру по результатам вступительных испытаний (междисциплинарного тестирования), программа которого разрабатывается с целью установления у поступающего наличия знаний основ экономической теории. Кроме того, поступающий должен продемонстрировать практические навыки и умения рассчитать основные экономические, финансовые и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов.

Междисциплинарное тестирование охватывают вопросы всех специальных дисциплин и спецкурсов, предусмотренных учебным планом по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика»:

1. Микроэкономика.
2. Макроэкономика.
3. Корпоративные финансы.
4. Экономика предприятия.

При подготовке к междисциплинарному тестированию поступающим следует обратить внимание на последние изменения в законодательных и нормативных актах по рынку ценных бумаг, в корпоративном и банковском законодательстве, на публикации в ведущих отечественных и зарубежных журналах.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ВСТУПИТЕЛЬНЫМ ИСПЫТАНИЯМ

по дисциплине «Микроэкономика»:

1. Предмет и методы микроэкономики. Возникновение и развитие экономики как науки. Основные принципы рыночной экономики. Типы цивилизаций.
2. Экономические ресурсы общества и их ограниченность. Факторы производства. Кривая производственных возможностей (К.П.В.).
3. Сущность рынка, условия его возникновения и развития. Виды и функции рынка, его достоинства и недостатки.
4. Частная собственность как условие рыночного обмена. Право собственности в хозяйственных системах.
5. Понятие спроса, кривая спроса, функция и закон спроса. Цена спроса. Факторы изменения спроса.
6. Предложение и его функция. Факторы изменения предложения. Цена предложения.
7. Рыночное равновесие. Равновесная цена. Последствия установления неравенства цен. Налоги и рыночное равновесие.
8. Общественная выгода от конкурентного равновесия: излишек потребителя. Общественная выгода от конкурентного равновесия: излишек производителя.
9. Понятие эластичности. Эластичность спроса по цене. Перекрестная эластичность спроса. Эластичность спроса по доходу. Эластичность предложения.
10. Понятие общей и предельной полезности блага. Полезность и цена. Основные теории потребительского поведения.
11. Закон убывающей предельной полезности. Эффект дохода и эффект замещения.
12. Потребительский выбор и максимизация благосостояния. Моделирование поведения потребителя: кривые безразличия и бюджетное ограничение.
13. Равновесие потребителя (оптимум).
14. Понятие производства. Производство и обмен. Производственная функция. Изокванта.

15. Производство в краткосрочном периоде: закон убывающей предельной производительности. Равновесие производителя.
16. Понятие и целевая функция фирмы. Экономическая природа фирмы. Основные виды предприятий. Основные формы предприятий.
17. Природа издержек. Классификация издержек фирмы.
18. Понятие и формы дохода фирмы. Прибыль: виды, образование, распределение и использование. Максимизация дохода и прибыли как принцип рыночного хозяйствования.
19. Конкуренция как элемент рыночного экономического механизма.
20. Рынок совершенной конкуренции: основные признаки и преимущества. Несовершенства рынка и необходимость государственного вмешательства в экономику.
21. Монополия: сущность и виды. Чистая монополия: объем выпуска и цена. Монополистическая конкуренция: объем производства и цена.
22. Олигополия: основные черты и принципы существования.
23. Понятие и структура факторов производства. Труд как фактор производства: спрос и предложение. Земля как фактор производства.
24. Формы капитала: основной и оборотный. Амортизация. Доход на капитал (процент) и его экономическая природа.
25. Сущность и функции предпринимательства. Экономическая характеристика предпринимательства. Прибыль - вознаграждение услуг предпринимателя.

по дисциплине «Макроэкономика»:

1. Предмет и объект макроэкономики. Основные макроэкономические проблемы. Методы макроэкономического анализа.
2. Система национальных счетов, её эволюция, ее значение. Структура СНС.
3. Валовой внутренний продукт. Номинальный, реальный, потенциальный ВВП. Дефлятор ВВП. Показатели СНС: валовой национальный продукт, чистый национальный продукт, чистый национальный продукт, национальный доход, личный доход, располагаемый доход. Методы расчета ВВП: в производстве, по доходам, его расходам.
4. Национальное богатство как макроэкономическая категория. Состав и структура национального богатства.
5. Основной капитал- важнейшая составляющая национального богатства.
6. Деньги, их сущность и функции. Денежное обращение. Денежная масса. Денежные агрегаты и их виды. Денежный рынок: спрос на деньги и их предложения. Равновесие на денежном рынке.
7. Кредит; его принципы и формы.
8. Банки в системе кредита. Небанковские кредиты организации. Основные операции банков.
9. Структура рынка финансов и система ставок процента. Первичный и вторичный рынок ценных бумаг. Виды ценных бумаг.
10. Бюджетная система страны: понятие и структура государственный бюджет и государственные внебюджетные фонды.
11. Основные источники доходов государственного бюджета. Доходы государственного бюджета. Профицит и дефицит государственного бюджета. Источники финансирования бюджетного дефицита. Государственный долг: внутренний и внешний.
12. Налоги: сущность, функции, виды. Кривая Лаффера. Фискальная политика государства.
13. Экономический рост: понятие, показатели и формы проявления. Основные модели экономического роста.
14. Понятие экономического цикла. Причины циклических колебаний в

рыночной экономике. Воздействие государства на экономические циклы и кредиты.

15. Экономический цикл и его фазы. Особенности современных кризисов.
16. Инфляция: сущность причины, виды. Инфляция спроса. Инфляция предложения. Последствия инфляции. Антиинфляционная политика.
17. Рынок труда. Спрос и предложение на рынке труда.
18. Безработица: сущность, причины, последствия. Структура и формы безработицы. Издержки безработицы. Закон Оукена.
19. Взаимодействие ВВП, инфляции и безработицы. Кривая Филлипса. Государственное регулирование рынка труда. Рынок и государство. Необходимость государственного регулирования.
20. Государственное регулирование экономики; его средства, методы и границы.
21. Доходы населения: виды и источники. Потребительская корзина. Денежные расходы населения. Реализация социальной политики государства.
22. Мировое хозяйство. Этапы развития мирового хозяйства. Международная торговля. Государственная внешняя политика.
23. Валютный рынок и валютный курс. Виды валютных курсов.
24. Платежный баланс страны и его структура.
25. Международная экономическая интеграция: понятие и форма. Главные интеграционные центры мира.

по дисциплине «Корпоративные финансы»:

1. Основные характеристики корпоративной формы организации бизнеса. Органы корпоративного управления. Базовые теории корпоративного управления.
2. Цель и задачи управления корпоративными финансами. Принципы организации корпоративных финансов.
3. Структура управления корпоративными финансами, ее основные звенья и их функции. Корпоративная отчетность: состав и структура.
4. Понятие финансовых ресурсов корпорации. Внешние и внутренние источники финансовых ресурсов. Основные методы финансирования деятельности корпорации в условиях рыночной экономики.
5. Место рынка капиталов в финансовой системе и его роль в условиях рыночной экономики. Состав и структура рынка капиталов. Основные характеристики его элементов. Функции рынка капиталов в условиях рыночной экономики.
12. Корпоративные финансовые инструменты: понятие и классификация. Долевые финансовые инструменты: сущность, классификация. Долговые финансовые инструменты: сущность, классификация. Конвертируемые финансовые инструменты.
13. Концепция временной ценности денег и ее значение. Операции наращивания и дисконтирования. Простые и сложные проценты.
14. Внутригодовые начисления и эффективная ставка. Аннуитеты. Дисконтированная (текущая) и будущая (наращенная) стоимость аннуитета.
15. Оценка стоимости ценных бумаг с фиксированным доходом. Оценка обыкновенных акций. Модель Гордона
16. Понятие, экономическое содержание и классификация доходов и расходов корпорации. Экономическое содержание категории «прибыль». Виды прибыли. Функции прибыли. Формирование и распределение прибыли корпорации.
17. Понятие и расчет маржинальной прибыли. Удельная маржинальная прибыль. Точка безубыточности: понятие, расчет в натуральных единицах и денежном выражении.
18. Оценка запаса финансовой прочности. Операционный левверидж.

19. Понятие и экономическое содержание оборотного капитала. Состав и структура оборотных активов. Кругооборот оборотного капитала. Цели, задачи, критерии эффективности управления оборотным капиталом фирмы.

20. Основной капитал, как общеэкономическая категория. Состав и структура основного капитала.

21. Экономическое содержание амортизации основных средств и нематериальных активов. Амортизационная политика как инструмент управления основным капиталом.

22. Сущность и содержание финансовой политики корпорации. Управление структурой и стоимостью капитала в рамках традиционной модели.

23. Финансовый леверидж. Дивидендная политика акционерной компании.

24. Инвестиции и инвестиционная деятельность корпорации. Методы оценки привлекательности инвестиционных проектов: NPV, PI и период окупаемости.

25. Содержание, цели и задачи финансового планирования и прогнозирования на предприятии. Классификация финансовых планов. Документы финансового планирования и прогнозирования.

по дисциплине «Экономика предприятия»:

1. Основные понятия о предприятии. Организационно-правовые и организационно-экономические формы организаций.
2. Сущность и виды предпринимательства
3. Производственная и организационная структура предприятия
4. Классификация кадров, их структура.
5. Производительность труда и резервы её роста
6. Оплата труда на предприятии
7. Основные фонды и их оценка. Амортизация основных производственных фондов
8. Производственная мощность предприятия и её использование
9. Показатели использования основных фондов. Износ и воспроизводство основных фондов
10. Оборотные средства и их структура. Нормирование оборотных средств и материалоёмкость продукции
11. Оборачиваемость оборотных средств и её показатели
12. Качество продукции и его оценка. Конкурентоспособность продукции на рынке
13. Стандарты и сертификация продукции. Система управления качеством продукции
14. Инновации и инновационная политика предприятия.
15. Инжиниринг и реинжиниринг на предприятии
16. Инвестиции: сущность, виды, источники. Методы оценки инвестиционных проектов
17. Экономическая стратегия фирмы: типы, факторы выбора. Маркетинговая стратегия и товарная политика фирмы
18. Бизнес-план: назначение, роль, структура
19. Оценка рисков и страхования
20. Виды издержек. Методы их сопоставления.
21. Себестоимость продукции и её экономическое содержание
22. Виды цен. Особенности ценообразования при различных моделях рынка. Затратное и рыночное ценообразование.
23. Показатели деятельности фирмы и оценка эффективности её хозяйственной деятельности
24. Налогообложение предприятия и его влияние на эффективность деятельности
25. Баланс предприятия и оценка его финансового состояния

3. ДИДАКТИЧЕСКИЕ ЕДИНИЦЫ

по дисциплине «Микроэкономика»

Раздел 1. Экономика: базовые характеристики

Тема 1.1. Введение в экономическую теорию

Экономическая теория в системе наук. Методы экономической теории, экономические законы и категории. Предмет экономической теории. Экономические блага и их классификация.

Тема 1.2. Возникновение экономики как науки

Экономическая наука: зарождение и развитие. Основные школы экономической мысли. Понятие о направлениях эволюции новейшей экономической мысли.

Тема 1.3. Типы экономических систем

Типы экономических систем. Черты переходной и смешанной экономики. Специфические черты рыночной экономики. Основные институты рыночной экономики.

Тема 1.4. Производственные возможности общества.

Экономические блага и их классификация. Проблема выбора оптимального решения. Экономические ограничения. Граница (кривая) производственных возможностей. Альтернативные издержки.

Тема 1.5. Сущность и функции денег

Этапы эволюции денег. Металлические денежные системы. Функции денег. Современное определение денег через их функции. Вытеснение бумажных денег из оборота. Электронные деньги и их кредитная природа.

Раздел 2. Механизм функционирования рынка

Тема 2.1. Рынок и условия его формирования.

Рынок и цены. Виды рынков по экономическому назначению. Достоинства и недостатки рынка. Функции рынка. Провалы (фиаско) рынка. Необходимость государственного вмешательства в рыночную экономику.

Тема 2.2. Частная собственность как условие рыночного обмена.

Отношение собственности. Типы собственности. Пучок прав собственности. Приватизация собственности.

Тема 2.3. Спрос, предложение в механизме рынка.

Определение спроса. Величина спроса. Цена как решающий фактор, определяющий величину спроса. Закон спроса, кривая спроса и её смещения. Факторы смещения кривой спроса. Определение предложения. Величина предложения. Закон предложения. Закон предложения, факторы предложения, кривая предложения. Факторы смещения кривой предложения.

Тема 2.4. Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие.

Рыночное равновесие и его устойчивость. Равновесная цена и равновесный объем. График равновесия.

Тема 2.5. Излишек потребителя и производителя.

Излишек потребителя. Излишек производителя. Динамика равновесной цены во времени. Принцип повышения предложения с ростом цен. Изменение точки равновесия при смещении кривых спроса и предложения.

Тема 2.6. Эластичность спроса и предложения.

Эластичный и неэластичны спрос, их значение для продавцов и покупателей. Связь эластичности спроса и объема валовой выручки. Перекрестная эластичность. Эластичное и неэластичное предложение. Фактор времени как основной фактор эластичности предложения. Рыночное равновесие и государство.

Раздел 3. Теория потребительского поведения

Тема 3.1. Теория поведения потребителя и производителя (предприятия).

Теория предельной полезности. Теория поведения потребителя и производителя. Полезность: общая, предельная, кардинализм. Общая полезность и ее динамика. Предельная полезность благ и потребительское равновесие. Закон убывающий предельной полезности, график. Концепция рационального потребителя, максимизация общей полезности.

Тема 3.2. Потребительское предпочтение. Кривые безразличия и бюджетная линия.

Потребительские предпочтения. Ординализм. Аксиомы ординализма. Кривые безразличия. Предельная норма замещения. Карта кривых безразличия. Бюджетная линия. Смещение бюджетной линии и его факторы. Равновесие потребителя. Эффект замещения и эффект дохода. Структура потребительских расходов.

Раздел 4. Формы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции

Тема 4.1. Производство в краткосрочном и долгосрочном периодах.

Средняя и предельная производительность. Закон убывающей отдачи. Определение производительности фактора производства. Производственная функция.

Изокванта. Карта изокванты. Равновесие производителя.

Тема 4.2. Фирма в рыночной экономике.

Понятия и главные функции. Экономическая природа прибыли. Варианты поведения в фирме в краткосрочном периоде. Максимизация прибыли как цель деятельности фирмы. Суммарное предложение несколько фирм.

Тема 4.3. Основные формы предприятий.

Предприятие - основное звено народного хозяйства. Виды предприятий по форме собственности, по сферам деятельности и по целям хозяйственной деятельности. Акционерное общество и его виды. Организационно – правовые формы предприятий, их преимущества и недостатки.

Тема 4.4. Деятельность фирмы в долгосрочном и краткосрочный периоде. Издержки.

Долгосрочные и краткосрочные периоды. Понятие экономических издержек. Внешние и внутренние издержки. Краткосрочный период: общие средние и предельные величины выручки и издержек. Издержки производства в долгосрочном периоде. Экономика на местах производства.

Тема 4.5. Доходы и прибыль фирмы.

Понятие и формы дохода. Бухгалтерская и экономическая прибыль. Прибыль: образование, распределение и использование. Максимизация в доходе и прибыли как принципы рыночного хозяйствования. Определение прибыли. Норма прибыли и норма рентабельности.

Тема 4.6. Фирма в условиях совершенной конкуренции.

Особенности рынка совершенной конкуренции. Конкуренция как элемент рыночного механизма. Идеальный характер условий совершенной конкуренции. Практическое значение теории совершенной конкуренции. Правило равенства предельных издержек и предельных доходов ($MC = MR$) Графики спроса и предложения для отрасли с современной конкуренцией. Современная конкуренция и эффективность экономики. Безубыточность фирмы в долгосрочном периоде в условиях совершенной конкуренции.

Тема 4.7. Монополия: объём выпуска и цена.

Поведение фирмы – монополии в краткосрочном и долгосрочном периоде. Основные периоды монополии. Рыночное равновесие в условиях монополии. Предпосылки ценовой дискриминации и ее разновидности. Антимонопольная политика в отношении естественных монополий. Степень концентрации и ее измерение (индекс Херфиндаля - Хиршмана). Особенности антимонопольной политики.

Тема 4.8. Несовершенная конкуренция и ее формы.

Рынки несовершенной конкуренции. Общие черты и критерии несовершенной конкуренции. Структура рынка монополистической конкуренции. Ценовая и неценовая

конкуренция. Выбор оптимального объема производства в условиях монополистической конкуренции.

Структура олигополистического рынка и ее описание в дуополистической модели. Распространённость олигополии. Условия олигополии. Модель Курно. Разновидности олигополии. Условия олигополии.

Раздел 5. Рынки фактор производства

Тема 5.1. Общая характеристика рынка труда. Труд как фактор производства.

Рынок труда в условиях совершенной конкуренции и монополии. Кривая предельного продукта в денежной форме как график спроса фирмы на труд. Соотношение спроса и предложения фактора «труд» в условиях совершенной конкуренции. Цели профсоюзов на рынке труда. Человеческий капитал фирмы. Особенности инвестирования в человеческий капитал.

Тема 5.2. Формы и системы заработной платы.

Фактора «труд» и его цена. Формы заработной платы. Особая роль рынка труда. Структура Занятости. Номинальная и реальная заработная плата. Уровень заработной платы. Дифференциация уровня заработной платы. Повременная и сдельная заработная плата. Сложные системы заработной платы.

Тема 5.3. Рынок капитала и его структура.

Капитал как фактор производства. Физический капитал. Капитал предприятия и его структура. Оборотные средства. Показатели ликвидности. Рынок основного капитала и инвестиционный бюджет фирмы. Равновесие на рынке основного капитала. Понятие о проценте как доходе фактора «капитал» Теории происхождения процента.

Тема 5.4. Рынок природных республик .

Земля как фактор производства в широком и узком понимании. Природные ресурсы, их классификация. Рынок невозобновляемых природных ресурсов. Необходимость государственного регулирования использования природных ресурсов. Земляная рента и ее виды. Экономическая рента. Земляная рента, абсолютная неэластичность предложения земли. Цена земли.

Тема 5.5. Предпринимательство и фирма.

Функция предпринимательства и его носители в рыночной экономике. Координация производственных ресурсов и несение риска как основные функции предпринимательства. Типы организации предприятий. Малый бизнес, сферы его деятельности. Формы организации малого бизнеса (Индивидуальное предприятие, товарищество). Крупный бизнес. Концентрация и централизация производства. Объединение предприятий, сущность и причины их образования. Финансово – промышленные группы в мире. Государство как предприниматель. Выбор организационной формы фирмы как задача менеджера.

Тема 5.6. Рынок ценных бумаг.

Ценные бумаги и фондовая биржа. Ценные бумаги и их виды. Акции. Номинальная стоимость и курс акций. Виды акций. Облигации. Рынок ценных бумаг. Классификация рынков ценных бумаг. Фондовая биржа и ее функции в экономике.

по дисциплине «Макроэкономика»

Раздел 1. Особенности макроэкономики как раздела экономической теории

Тема 1.1. Введение в макроэкономику.

Особенности как раздела экономической теории. Методы макроэкономики. Соотношение макро и микроэкономики. Агрегированные величины. Макроэкономические модели

Тема 1.2. Модель круговых потоков.

Эндогенные и экзогенные переменные. Потоки и запасы. Модель круговых потоков. Потоки «доходы-ресурсы» и «ресурсы - продукция» «Утечки и экзекуции».

Раздел 2. Измерение результатов экономической дисциплины

Тема 2.1. Макроэкономические показатели.

Система национальных счетов. Макроэкономические показатели. Валовый национальный доход (ВНД). Различные методы ВВП и ВНД. Чистый внутренний продукт и чистый национальный доход. Номинальные и реальные показатели ВВП. Дефлятор ВВП. Индекс цен

Тема 2.2. Метод расчета макроэкономических показателей.

Способ измерения ВВП. Расчет ВВП производственным методом. Добавленная стоимость. Расчет ВВП методом конечного использования. Расчет ВВП по доходам.

Раздел 3. Макроэкономическая нестабильность

Тема 3.1. Цикличность экономического развития.

Экономический цикл. Потенциальный ВВП. Фазы экономического цикла и их характеристика «Индекса нищеты» как обобщающий показатель макроэкономической нестабильности.

Тема 3.2. Связь уровня безработицы с колебаниями ВВП. Закон Оукена.

Формы безработицы. Естественный уровень безработицы. Причины существования естественного уровня безработицы «Безработица ожидания». Закон Оукена. Связь уровня безработицы с колебаниями ВВП.

Тема 3.3. Понятие инфляции. Уровень инфляции и его измерения. Кривая Филлипса.

Понятие инфляции. Дефляция и дезинфляция. Уровень и его измерения и его измерения. Инфляция спроса и инфляция издержек. Стагфляция. Инфляционная спираль инфляционные опадания. Виды инфляции. Уравнение Фишера. Взаимосвязь инфляции и безработицы. Кривая Филлипса.

Раздел 4. Общее Макроэкономическое равновесие. АД - AS

Тема 4.1. Совокупный спрос и совокупное предложение Макроэкономическое равновесие в модели АД – AS.

Модель АД – AS. Совокупный спрос. Структура совокупного спроса. Кривая совокупного спроса. Уравнение $MV = PV$. Эффект процентной ставки, эффект богатства и импортных закупок. Неценовые факторы совокупного спроса. Совокупное предложение. Кривая совокупного предложения. Неценовые факторы совокупного предложения. Макроэкономическое равновесие в модели АД – AS.

Тема 4.2. Потребление, сбережение, инвестиции.

Потребление. Средняя склонность к потреблению. Предельная склонность к потреблению.

Сбережения. Средняя склонность к сбережению. Факторы влияющие на потребление и сбережения. Инвестиции. Валовые и чистые инвестиции. Направление инвестиций.

Тема 4.3. Макроэкономическое равновесие на товарном рынке.

Макроэкономическое равновесие в классической модели. Макроэкономическое равновесие в кейнсианской модели. Фактические и планирующие расходы. Функция чистого экспорта. «Крест Кейнса»

Раздел 5. Бюджетно-налоговая политика

Тема 5.1. Налоговая система. Принципы налогообложения.

Понятие бюджетно-налоговой политике Стимулирующая бюджетно-налоговая политика. Мультипликатор государственных расходов. Предельная налоговая ставка. Мультипликатор налогов. Встроенные стабилизаторы экономики.

Тема 5.2 Фискальная политика. Кривая Лаффера.

Дискреционная и недискреционная фискальная политика. Бюджетный излишек и его влияние на экономику. Проблема увеличений налоговых поступлений. Кривая Лаффера.

Тема 5.3. Государственный бюджет и государственный долг.

Государственный бюджет как главный финансовый план страны. Составные части госбюджета. Государственный долг. Виды государственного долга. Состояние госбюджета. Секвестр. Последствия государственного долга и меры по его сокращению. Способы финансирования дефицита госбюджета. Сеньораж.

Раздел 6. Денежный рынок и кредитно-денежная политика

Тема 6.1. Рынок денег. Финансовая система.

Деньги и их функции. Ликвидность денег. Денежные агрегаты. Квази – деньги. Количественная теория денег. Закон денежного обращения. Уравнение обмена. Нейтральность денег. Правило монетаристов.

Тема 6.2. Спрос и предложение денег.

Факторы спроса на деньги. Номинальная и реальная ставка процента. Эффект Фишера. Портфельный подход к спросу на деньги. Равновесие на денежном рынке.

Тема 6.3. Кредит. Банковская система.

Кредитная система: сущность и функции. Центральный банк и его функции. Кредитно-денежная политика Центрального банка. Коммерческий банк и его функции. Парабанки. Кредит и его сущность функции и формы. Принципы кредитования. Денежный мультипликатор. Нормы обязательных резервов.

Тема 6.4. Кредитно-денежная политика.

Цели кредитно-денежной политики. Жесткая и гибкая денежная политика. Связь кредитно-денежной бюджетно-налоговой политики. Внешний лаг кредитно-денежной политики. Степень независимости Центрального банка.

Тема 6.5. Макроэкономическое равновесие на товарном и денежном рынках.

Бюджетно-налоговая экспансия. Эффект вытеснения. Кредитно-денежная экспансия. Относительная эффективность стимулирующей денежной политики. Взаимосвязь кривой АД и модели JS – LM. Уравнение совокупного спроса. Краткосрочное и долгосрочное макроэкономическое равновесие.

Тема 6.6. Модель JS – LM.

Модель JS – LM. Основные уравнения модели JS – LM. Кривая LM. Графический вывод кривой LM. Угол наклона кривой LM.

Раздел 7. Экономический рост

Тема 7.1. Понятие экономического роста.

Понятие экономического роста. Интенсивный рост. Экстенсивный рост. Кейнсианские модели экономического роста. Модель экономического роста. Домара. Модель роста Хардау. «Гарантированный» и «естественный» темп роста. Неоклассическая модель роста Солоу.

Тема 7.2. Фактор экономического роста.

Фактор экономического роста: прямые и косвенные. Экономическое развитие. Фактор спроса. Фактор предложения. Основные темпы экономического роста. Положительные и отрицательные стороны экономического роста.

Тема 7.3. Выбор модели макроэкономической политики.

Фискальная и монетарная политика в классической и кейнсианской моделях. Теория рациональных ожиданий. Внутренний временной лаг. Внешний временной лаг. Индекс опережающих индикаторов. Политика твердого курса и произвольная макроэкономическая политика.

Тема 7.4. Доходы населения.

Понятие дохода и социальной справедливости. Личные и располагаемые доходы. Подходы в порядке убывания равенства в распределении доходов. Функциональное и

вертикальное распределение доходов. Номинальный доход. Кривая Лоренца. Социальная политика государства: принципы и способы ее реализации.

Раздел 8. Открытость экономики и платежный баланс

Тема 8.1. Теория международной торговли.

Мировое хозяйство: сущность и возникновение. Международная специализация производства. Открытость экономики. Платежный баланс. Торговый баланс. Структура платежного баланса. Теория А. Смита и Д. Рикардо. Фритредерство. Протекционизм.

Тема 8.2. Международные экономические отношения.

Международное движение капитала. Вывоз капитала. Ввоз капитала. Миграция трудовых ресурсов. Международная экономическая интеграция. Глобальные проблемы.

Тема 8.3. Валютный курс.

Номинальный валютный курс. Система гибких (плавающих) валютных курсов. Система фиксированных валютных курсов. Девальвация и ревальвация. Реальный валютный курс. Паритет покупательной способности. Валютная интервенция. Воздействие макроэкономической политики на динамику равновесного реального валютного курса.

Тема 8.4. Внутреннее и внешнее равновесие: проблемы экономической политики.

Понятие внутреннего и внешнего баланса (равновесия). Влияние кредитно-денежной политики на платежный баланс. Бюджетно-налоговая политика при осциллирующем валютном курсе. Экономическая политика в условиях плавающего валютного курса.

по дисциплине «Корпоративные финансы»

Раздел 1. Организация финансов корпораций и управление ими

Тема 1.1 Корпоративная форма организации бизнеса и корпоративное управление.

Основные характеристики корпоративной формы организации бизнеса. Органы корпоративного управления; правовое регулирование их деятельности в различных странах. Теория информационной асимметрии как основная проблема, решаемая в рамках корпоративного управления. Контрактная теория фирмы. Проблема конфликта интересов менеджмента и собственников корпорации (агентский конфликт).

Тема 1.2 Организация управления корпоративными финансами.

Цели, задачи управления корпоративными финансами. Принципы организации корпоративных финансов. Структура управления корпоративными финансами, ее основные звенья и их функции. Корпоративная отчетность: состав и структура.

Тема 1.3 Управление корпоративными финансами и финансовые рынки.

Понятие финансовых ресурсов корпорации. Внешние и внутренние источники финансовых ресурсов. Основные методы финансирования деятельности корпорации в условиях рыночной экономики. Место рынка капиталов в финансовой системе и его роль в условиях рыночной экономики. Состав, структура и функции рынка капиталов. Понятие эффективности рынка капиталов. Формы и виды рыночной эффективности. Сущность и значение информационной асимметрии рынка капиталов. Корпоративные финансовые инструменты: понятие и классификация. Долевые финансовые инструменты: сущность, классификация. Основные корпоративные действия с долевыми финансовыми инструментами. Долговые финансовые инструменты: сущность, классификация, принципиальные отличия от долевого финансового инструмента. Конвертируемые финансовые инструменты: сущность и значение для деятельности корпорации.

Тема 1.4 Временная ценность денег и оценка доходных активов.

Концепция временной стоимости (ценности) денег в управлении корпоративными финансами. Операции наращивания и дисконтирования с использованием простых и сложных процентов. Внутригодовые процентные начисления. Периодическая и эффективная годовая процентные ставки. Нарощенная и дисконтированная стоимость аннуитета постнумерандо и пренумерандо. Базовая логика принятия инвестиционных решений: сравнение фундаментальной (внутренней) стоимости (ценности) актива и его рыночной цены.

Раздел 2. Управление капиталом, затратами и финансовыми результатами корпорации

Тема 2.1 Доходы корпорации.

Доходы корпораций (корпораций), их классификация. Доходы от производства и реализации. Планирование доходов от производства и реализации.

Тема 2.2 Расходы корпорации.

Финансирование затрат на производство и реализацию продукции. Классификация затрат и расходов корпораций. Затраты (расходы) на производство и реализацию. Планирование затрат на производство и реализацию.

Тема 2.3 Прибыль корпорации.

Экономическая сущность прибыли корпорации. Измерение прибыли, ее показатели. Планирование прибыли корпораций. Использование прибыли корпорациями.

Раздел 3. Управление активами

Тема 3.1 Оборотный капитал корпорации и Краткосрочное финансирование

Экономическое содержание, состав и структура оборотных активов предприятия. Источники финансирования инвестиций в оборотный капитал. Стратегии (модели) краткосрочного финансирования. Производственный и финансовый цикл предприятия.

Тема 3.2 Основной капитал корпорации и источники его финансирования.

Понятие основного капитала, его состав и структура. Критерии отнесения активов к основным средствам. Амортизационная политика предприятия, как инструмент управления основным капиталом. Финансирование инвестиций в основной капитал фирмы.

Раздел 4. Финансовый анализ и планирование

Тема 4.1 Финансовые риски корпорации.

Понятие риска и их классификация. Выявление и измерение рисков. Способы управления риском. Системы корпоративного риск-менеджмента.

Тема 4.2 Финансовая политика корпорации.

Сущность и содержание финансовой политики корпорации. Концепция стоимости капитала. Долговое финансирование и его экономическая природа. Стоимость долгового финансирования. Расчет средневзвешенной стоимости капитала.

Тема 4.3 Инвестиционная политика корпорации.

Инвестиции и инвестиционная деятельность корпорации. Реальные инвестиции и инвестиционные проекты корпорации. Формирование бюджета капиталовложений корпорации. Методы оценки привлекательности инвестиционных проектов.

Тема 4.4 Финансовое планирование и прогнозирование в корпорации.

Понятие и содержание финансового планирования и прогнозирования. Финансовые планы, понятие, виды, классификация. Методы финансового планирования и прогнозирования. Финансовая структура организации.

по дисциплине «Экономика предприятия»:

Тема 1. Предприятие и предпринимательство в рыночной экономике

Основные понятия о предприятии. Организационно-правовые и организационно-экономические формы организаций. Капитал и имущество предприятий. Сущность и виды

предпринимательства

Тема 2. Предприятие и организация его производства

Производственная и организационная структура предприятия. Организация производственного процесса. Типы и методы организации производства. Формы организации общественного производства

Тема 3. Кадры организации.

Классификация кадров, их структура. Производительность труда и резервы её роста. Организация труда на предприятии. Нормирование труда на предприятии. Оплата труда на предприятии

Тема 4. Основные средства организации

Основные фонды и их оценка. Амортизация основных производственных фондов. Производственная мощность предприятия и её использование. Показатели использования основных фондов. Износ и воспроизводство основных фондов

Тема 5. Оборотные средства организации

Оборотные средства и их структура. Нормирование оборотных средств и материалоёмкость продукции. Оборачиваемость оборотных средств и её показатели

Тема 6. Качество и стандартизация продукции

Качество продукции и его оценка. Конкурентоспособность продукции на рынке. Стандарты и сертификация продукции. Система управления качеством продукции

Тема 7. Подготовка и освоение нового производства

Инновации и инновационная политика предприятия. Инжиниринг и реинжиниринг на предприятии

Тема 8. Организация инвестиционной деятельности предприятия

Инвестиции: сущность, виды, источники. Методы оценки инвестиционных проектов. Банковские кредиты как способ формирования инвестиционных ресурсов организации

Тема 9. Стратегия деятельности организации

Экономическая стратегия фирмы: типы, факторы выбора. Маркетинговая стратегия и товарная политика фирмы. Теория оптимального объема выпуска продукции

Тема 10. Бизнес-план предприятия

Бизнес-план: назначение, роль, структура. План производства продукции. Финансовый план. Оценка рисков и страхования

Тема 11. Издержки производства и себестоимость продукции

Виды издержек. Методы их сопоставления. Себестоимость продукции и её экономическое содержание

Тема 12. Цена и ценовая политика организации

Виды цен. Особенности ценообразования при различных моделях рынка. Затратное и рыночное ценообразование. Ценовая политика фирмы и выбор метода ценообразования

Тема 13. Оценка эффективности хозяйственной деятельности предприятия

Показатели деятельности фирмы и оценка эффективности её хозяйственной деятельности. Обоснование оптимального планово управленческого решения деятельности предприятия и выбор критерия оптимальности. Налогообложение предприятия и его влияние на эффективность деятельности. Баланс предприятия и оценка его финансового состояния

4. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

N п/п	Автор	Название	Место издания	Наименование издательства	Год издания
Основная литература					

1	Ковалев В.В.	Финансы организаций (предприятий): Учебник.	Москва	Проспект	2014
2	Колчина Н.В.	Финансы организаций. Учебник	Москва	ЮНИТИ – ДАНА	2011
3	Лапуста М.Г., Мазурина Т.Ю., Скамай Л.Г.	Финансы организаций (предприятий): Учебник.	Москва	Инфра – М	2010
4	Романовский М.В., ВострокнUTOва А.И.	Корпоративные финансы	Санкт-Петербург	«Питер»	2011
5	Теплова Т.В.	Корпоративные финансы. Учебник для бакалавров	Москва	Издательство Юрайт	2014
6	Фридман А.М.	Финансы организации (предприятия): учебник для студентов экон. вузов	Москва	Дашков и К*	2012
7	Шуляк П.Н.	Финансы предприятия: учебник для студентов вузов	Москва	Дашков и К*,	2012
8	Басовский Л.Е.	Макроэкономика:	Москва	ИНФРА-М	2012
9	Камаев В.Д.,	Экономическая теория	Москва	КНОРУС	2011
10	Тарасевич Л.С.	Макроэкономика	Москва	Юрайт	2012
11	Грязнова А.Г, Юданова А.Ю.	Микроэкономика : практический подход	Москва	КНОРУС	2011
12	Тарануха Ю.В., Земляков Д.Н.	Микроэкономика :	Москва	КНОРУС	2011
13	Нуреев М.Н.	Курс Микроэкономика: учебник для вузов	Москва	НОРМА-ИНФРА-М	2010
Дополнительная литература					
1	Белозеров С.А.	Финансы: учебник [для студентов вузов]	Москва	Проспект	2010
2	Бурмистрова Л.М.	Финансы организаций (предприятий): учебное пособие для студентов вузов	Москва	ИНФРА-М	2011
3	Володин В.В.	Управление финансами. Финансы предприятий: учебник для студентов вузов	Москва	ИНФРА-М	2012
4	Ковалева А.М., Лапуста М.Г., Скамай Л.Г.	Финансы фирмы. Учебник	Москва	Инфра – М	2012

5	Лупей Н.А., Соболев В.И.	Финансы. Учебное пособие	Москва	Магистр	2012
6	Мазурина Т.Ю.	Финансы организаций (предприятий): учеб. пособие для студентов вузов	Москва	ИНФРА-М	2012
7	Румянцева Е.Е.	Финансы организаций. Финансовые технологии управления предприятием: учебное пособие для студентов вузов	Москва	ИНФРА-М	2010
8	Тютюкина Е.Б.	Финансы организаций (предприятий): учебник для студентов вузов	Москва	Дашков и К*	2011
9	Абель Э., Бернанке Б.	Макроэкономика:	Санкт-Петербург	СПб	2010
10	Агапова Г.А., Серегина С.Ф.	Макроэкономика: учебник	Москва	Маркет ДС	2009
11	Мэнкью Н.Г.	Принципы макроэкономики	Санкт-Петербург	СПб	2010
12	Бардовский В.П.	Экономическая теория	Москва	ФОРУМ	2010
13	Розанова Н.М.	Микроэкономика: практический курс	Москва	Юнита - Дана	2010