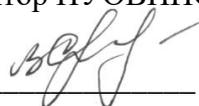


**НЕГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ – ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО И  
ПОСЛЕВУЗОВСКОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ТИРАСПОЛЬСКИЙ МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

УТВЕРЖДАЮ

Ректор НУОВПО «ТМУ»



В.В.Ястребова

«31» мая 2022 г.

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ  
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА**

Наименование программы: **Landing Page: построение эффективных посадочных страниц**

Категория слушателей: лица,  
владеющие первоначальными навыками работы на ПК

Общая трудоемкость: 24 часа

## ТИРАСПОЛЬ

**1. Цель реализации программы:** обучить практическим навыкам последовательной разработки продающей страницы; сформировать знания, умения, навыки по созданию уникального торгового предложения, разработке графических элементов; настройке аналитики и анализа полученного трафика.

**2. Формализованные результаты обучения:**

*В результате освоения курса слушатели должны владеть компетенциями:*

- способностью владеть базовыми принципами разработки посадочных страниц;
- способностью разработать структуру посадочной страницы;
- способностью сформировать УТП (уникальное торговое предложение);
- способностью рассчитывать базовые метрики;
- способностью владеть инструментарием веб-аналитики;
- способностью использовать основные типы и виды целевых страниц.

### 3. Содержание программы

#### 3.1. Учебный план

Срок обучения – 24 часа.

Форма обучения – без отрыва от работы

№ п/п	Наименование разделов, дисциплин (модулей)	Количество часов			Форма контроля
		всего	лекции	практические занятия	
1.	Анатомия идеального лендинга	4	2	2	тестирование
2.	Создание эффективного лендинга	4	2	2	тестирование
3.	Привлечение трафика и повышение конверсии	8	4	4	тестирование
4.	Визуальная иерархия	4	2	2	тестирование
5.	Индивидуальная консультация.	4	2	2	тестирование
6.	Итоговая аттестация	<b>24</b>	<b>12</b>	<b>12</b>	<b>зачет</b>

## **3.2. Учебная программа**

### **Раздел 1. Анатомия идеального лендинга ( 4 часа)**

#### **Тема1.1 Понимание принципов Landing Page**

Узнать основные термины и базовые принципы разработки посадочных страниц.

#### **Тема 2.1 Формулы для создания лендинга**

Технологии по привлечению внимания и заинтересованности.

### **Раздел 2. Создание эффективного лендинга (4 часа)**

#### **2.1. Этапы создания лендинга**

Изучить все шаги создания лендинга:

- Разработка УТП
- Создание структуры лендинга
- Создание дизайна
- Верстка дизайна
- Наполнение лендинга информацией

#### **2.2. Функциональные элементы лендинга**

Получить навык управления функционалом лендинга

### **Раздел 3. Привлечение трафика и повышение конверсии (8 часов)**

Освоить инструменты привлечения трафика на лендинг. Научиться анализировать эффективность лендинга и его продвижения, планировать результат и рассчитывать базовые метрики.

#### **3.1 Настройка контекстной рекламы**

Получить навык настройки контекстной рекламы

#### **3.2. Настройка таргетированной рекламы в социальных сетях**

Получить навык настройки таргетированной рекламы в социальных сетях

### **Раздел 4. Визуальная иерархия (4 часа)**

Узнать, как использовать принципы композиции и вёрстки для повышения эффективности лендинга. Научиться влиять на динамику, баланс и равновесие элементов страницы, грамотно форматировать текст.

#### **4.1. Верстка лендинга**

Получить умение в HTML верстке лендинга

#### **4.2. Форматирование текстовых блоков**

Получить знания по эффективному размещению текста в рамках лендинга.

## **Раздел 5. Индивидуальная консультация. (4 часа)**

Под руководством наставника довести свою посадочную страницу до конечного результата, который будет решать ваши бизнес-задачи.

### **4. Материально-технические условия реализации программы**

Лекционные и практические занятия: комплект электронных презентаций, слайдов, аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер, ноутбук). Экранно - звуковые пособия, передающие содержание образования через изображение, звук, анимацию:

- электронное пособие к каждому модулю курса;
- дополнительные мультимедийные (цифровые) образовательные ресурсы, интернет-ресурсы, аудиозаписи, видеофильмы, слайды, мультимедийные презентации, тематически связанные с содержанием курса.

Рабочее место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в Интернет, рабочие места слушателей, оснащенные компьютерами с доступом в Интернет, предназначенные для работы в электронной среде.

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

[www.cossa.ru](http://www.cossa.ru)

[www.cmsmagazine.ru](http://www.cmsmagazine.ru)

[www.seonews.ru](http://www.seonews.ru)

[www.netology.ru/blog](http://www.netology.ru/blog)

[www.adindex.ru](http://www.adindex.ru)

[www.adsoftheworld.com](http://www.adsoftheworld.com)

[www.contentmarketinginstitute.com](http://www.contentmarketinginstitute.com)

[www.emarketer.com](http://www.emarketer.com)

[www.hot-digital.ru](http://www.hot-digital.ru)

[www.sostav.ru](http://www.sostav.ru)

[www.vc.ru](http://www.vc.ru)

### **5. Учебно-методическое обеспечение программы**

- печатные раздаточные материалы для слушателей;
- **Профильная литература:**

1. Идеальный Landing Page. Создаем продающие веб-страницы. СПб.: Питер, 2017.

2. Landing Page: идеальная страница для больших продаж. М.: Ingate, 2016.
3. Поведенческие факторы: откровения экспертов. М.: Ingate, 2016.
4. Как создать идеальный Landing Page. М.: ДоменАРТ, 2016.

## **7. Вопросы к итоговой аттестации:**

### ***Вопросы к зачету по курсу Landing Page: построение эффективных посадочных страниц***

1. Характеристика понятия «потенциальная целевая аудитория»?
2. Мотивация пользователя лендинг. Общая характеристика.
3. Система привлечения клиентов на лендинг.
4. Допустимый бюджет по созданию лендинга.
5. Классификация лендинга по актуальности задач.
6. Структурные части лендинга. Общая характеристика.
7. Основные термины и базовые принципы разработки посадочных страниц.
8. Характеристика понятия «эффективный лендинг».
9. Анализ эффективности лендинга и его продвижения.
10. Определение «визуальной иерархии». Сущность понятия.
11. Что такое уникальное торговое предложение (УТП)?
12. Распишите последовательность шагов при создании лендинга?
13. Каналы привлечения целевого трафика на лендинг и их эффективность.
14. Понятие «товарный лендинг». Общая характеристика.
15. Первый экран лендинга. Обоснование выбора.
16. Лендинг и метрики.
17. Оценка эффективности лендинга.
18. Общая характеристика понятия “заказать обратный звонок”.
19. Продвижение лендинга в поисковых системах.
20. Охарактеризуйте 5 основных продающих функций лендинга.

## **7. Сведения о педагогических кадрах (преподавателях, ведущих курс) Приложение №1**

Приложение № 1

7. Сведения о педагогических кадрах (преподавателях, ведущих курсах)

Ф.И.О.	Дата рождения	Должность по штатному расписанию и условия труда (штат, совместитель, почасовая оплата)	Образование (ВУЗ, СУЗ, год окончания, квалификация по диплому)	Стаж работы педагогический			Ученая степень, звание, квалиф. категория	Педагогическая нагрузка (с учетом внутреннего совместительства)	Основное место работы и должность (для совместителей)
				Общий	всего	по преподаваемому предмету			
3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Бабой Алла Тимофеевна	1979	зав. кафедрой менеджмента и предпринимательства	Московский институт предпринимательства и права 2001г., специальность «Менеджмент организации» квалификация «Менеджер» ИН№002686 от 10.01.2011г.  Приднестровский государственный университет им. Т.Г. Шевченко 2007 г., «Прикладная математика и информатика», квалификация «Математик системный программист». НОУ МО «Тираспольский межрегиональный университет» 2011г., «Экономика и управление на предприятии (по отраслям)» квалификация «экономист-менеджер». ГОУ ДПО «Институт развития образования и повышения квалификации» 2017г., преподаватель	16	15	15	Кандидат экономических наук ДКНД№000836 от 26.08.2009г. ИН№002683 от 22.12.2010г.	1,3	НОУ ВППО «ТМУ»
Степанова Ольга Алексеевна	1984	преподаватель совместитель	ГОУ ДПО «Институт развития образования и повышения квалификации» 2017г., преподаватель	10	10	10		1,4	ТЮИ МВД ПМР, начальник учебно-методического отдела